Negocios de la COMUNICACION
RAPPORT

7-XI-88

LAS ENCUESTAS

Por Juan Díez Nicolás
Catedrático de Sociología de la Universidad Complutense. Presidente de ASEP

El nuestro no es un país al que le gusten los datos. No smolesta que un argumento pueda concluir por la «tozudez» de los datos, y ello porque el racionalismo llegó a España tarde y con toda clase de cortapisas impuestas por los diferentes dogmatismos. Aquí lo que todavía gusta a muchos es demostrar algo recurriendo al argumento de autoridad (cuando no al de la revelación), y no al de la evidencia. En el fondo, son muchos los compatriotas que preferirían que la decisión sobre quien es el atleta más rápido en los 100 m. lisos no la diera la evidencia de quien llega antes a la meta (dejando ahora aparte las cuestiones sobre **doping),** *sino que preferirían que unos jueces decidieran (por supuesto sin dejar que se celebre la carrera) cuál de los atletas deberían ganar, o cuál debería ganar si ésta se celebrase.*

Quienes llevamos ya más de veinte años dedicados a la investigación sociológica, en buena parte a través (pero no exclusivamente) de encuestas, estamos ya curados de espanto respecto a quienes afirman estar en posesión de la verdad, independientemente de lo que digan las encuestas. Como sociólogo, sin embargo, puedeo afirmar que nadie que se vea bien parado en una encuesta me ha manifestado nunca sus dudas sobre la calidad de los datos; pero es seguro que todo el que no se ve tan bien reflejado como desearía, o como «cree» que realmente está, acusará de error, cuano no de manipulación malintencionada, al responsable de la encuesta. Esta si que es una generalización empírica con vocación de convertirse pronto en ley sociológica, a medida que la verificación (sin evidencia que sirva para rechazar la hipótesis) crece de día en día.

Por supuesto que toda investigación científica, y no sólo las encuestas, están sujetas a error. Por supuesto, que no todas las encuestas constituyen una auténtica investigación científica. Que puede haber errores no intencionados, e incluso falseamientos de los datos, es algo que nadie niega. Pero eso es cierto de cualquier profesión, y no sólo de la sociología o de las encuestas (más o menos sociológicas). Pero, para salvaguardarse de los errores no intencionados, y de los falseamientos intencionados, existen unos controles que, básicamente, pueden resumirse en: la trayectoria profesional de los responsables, y el control de la propia comunidad profesional (o científica).

En todo caso, la calidad técnica y la objetividad de las encuestas que se realizan en España por la mayor parte de los equipos y empresas profesionales es, en general, muy aceptable, aunque es cierto que también existen algunos que no lo son tanto, como en todas las profesiones, y a ellos acuden a veces algunos de los que más se quejan de los resultados de investigaciones serias, para encargar encuestas «a medida». Por ello, los juicios y respuestas airadas de quienes carecen de cualificación para ello no sólo no alteran los resultados de las investigaciones, sino que sobre todo no alteran la propia realidad, por mucho que les disguste o quieran esconderla.

La publicación de datos de investigación suele ofrecer una «puesta en contexto» de los mismos, si es que se desea «iluminar» a la opinión, y no simplemente engañarla. Por ello, cuando el investigador sabe que al declarar las intenciones de voto muchos entrevistados ocultan realmente sus intenciones, debe hacerlo constar, e incluso, si sabe y quiere, puede intentar estimar cuáles son realmente esas intenciones. Por ello, también, es importante referirse inequívocamente al colectivo (universo) al que se pretenden generalizar los datos de una investigación.

Así, no parece razonable que los responsables de un partido de ámbito autonómico rechacen el reducido peso de sus votantes en una encuesta nacional, alegando que según otra encuesta realizada en su comunidad autónoma el peso es mucho mayor. De igual manera, no se pueden contradecir los datos sobre lectura de prensa en la población española de die-

7-XI-88

ciocho y más años, con los procedentes de otra investigación realizada sólo con una minoría muy calificada de la población que, sin embargo, sólo representa el 1 por 100 o menos de esa población mayor de dieciocho años. Los resultados de ambas investigaciones pueden ser ciertos, ya que su aparente contradición se explica por el diferente colectivo en el que se han realizado. Por ello, también, las encuestas realizadas por teléfono no pueden representar a quienes carecen de él (aunque existen modelos para estimar la opinión de estos últimos).

Algunos partidos políticos y medios de comunicación suelen ser quienes más se quejan de los resultados de las encuestas pero, curiosamente, son también quienes más airean aquellas encuestas que les favorecen, aunque los resultados sean a veces muy diferentes a los que habitualmente se observan en otras numerosas investigaciones. No obstante, resulta aún más curioso que unos y otros, que tantas vestiduras se rasgan cuando creen que sus derechos y libertades de expresión están amenazados, pretendan de vez en cuando impedir la libertad de expresión a otros profesionales, que tratan de ofrecer datos y no sólo opiniones. Como se ve, siempre se trata de matar al mensajero, aunque quienes lo pretenden, en este caso, son los que deberían estar más interesados en que ***todos*** *los mensajeros gocen de buena salud.*

AGENDA

Ferias y Exposiciones

■ SIMO (Feria Oficial Monográfica Internacional del Equipo de Oficina y de la Informática). **Lugar:** Madrid. **Fecha:** del 18 al 25 de noviembre.

Internacionales

- Image Processing'88. **Lugar:** Kensington (Inglaterra). **Información:** Kensington Exhibition Centre. Teléfono 8684466. **Fecha:** 15 al 17 de noviembre.
- **INTERRADIO.** Exhibición Internacional de Radioaficionados, Técnicas de Ordenador y Electrónica. **Lugar:** Hannover (Alemania Federal). **Fecha:** 5 al 6 de noviembre.
- **ELECTRONICA.** Feria Internacional para los componentes y Subconjuntos en la Electrónica. **Lugar:** Munich (Alemania Federal). **Fecha:** 8 al 12 de noviembre.
- **HOBBY + ELECTRONICA.** Salón de la Electrónica Práctica, Microordenadores y Construcción de Maquetas. **Lugar:** Sttuttgart (Alemania Federal). **Fecha:** 10 al 13 de noviembre.
- **GRAPH EXPOWEST.** Exhibiciónn de Artes Gráficas. **Lugar:** Los Angeles (Estados Unidos). **Fecha:** 12 al 15 de noviembre.
- **COMOEX FALL.** Salón Internacional de Ordenadores. **Lugar:** Las Vegas (Estados Unidos). **Fecha:** 14 al 18 de noviembre.
- **ELEC.** Exhibición Internacional del Equipamiento Eléctrico. **Lugar:** París (Francia). **Fecha:** 14 al 18 de noviembre.
- **PRONIC.** Salón de Equipamientos y Productos para la Electrónica. **Lugar:** París (Francia). **Fecha:** 15 al 18 de noviembre.
- **WESCON.** Exhibición de Electrónica. **Lugar:** Anaheim (Estados Unidos). **Fecha:** 15 al 17 de noviembre.
- **BELEKTRO.** Feria Especializada de la Electrónica. **Lugar:** Berlín (Alemania). **Fecha:** 23 al 25 de noviembre.
- **EUROCOM.** Semana Europea de las Comunicaciones Salón Internacional de los Sistemas de Comunicación Públicos, Empresariales y Domésticos. **Lugar:** Amsterdam (Holanda). **Fecha:** 6 al 9 de diciembre.
- **IMPACT.** Exposición Internacional y Congreso sobre la Publicación Electrónica. **Lugar:** Hong King. **Fecha:** 7 al 10 de diciembre.

Convocatorias de Concursos y Certámenes

• Premio Trenes Turísticos de Renfe. **Tema:** el turismo en tren o el que se realiza a través de los trenes turísticos. **Originales:** artículos, crónicas y reportajes publicados en medios de comunicación escritos desde mayo hasta el 30 de octubre de 1988. Remitir los trabajos al Gabinete de Información y Relaciones Externas de Renfe, avenida de Pío XII, s/n., 28036 Madrid. **Dotación:** cuatro premios de 300.000, 200.000 y 50.000 pesetas (dos). **Final plazo:** 31 de diciembre de 1988.

• VI Concurso Nacional de Humor Gráfico. **Tema:** libre, admitiéndose viñetas sueltas o historietas, sin límites en cuanto al número de trabajos. **Originales:** inéditos, en materiales fácilmente reproducibles (tinta o rotulador); remitir a «Todomundo», VI Concurso de Humor Gráfico. «Diario de Burgos». San Pedro Cardeña, 34. 09002 Burgos. **Final plazo:** 15 de mayo de 1989.

• Sexto Premio de Periodismo Ortega y Gasset, organizado por la sociedad editora del diario «El País». **Tema:** exaltación de la defensa de las libertades, la independencia, el rigor y el coraje profesional como virtudes esenciales del periodismo. **Originales:** informaciones, reportajes, programas o documentales audiovisuales de contenido informativo en una de las lenguas españolas en cualquier medio de comunicación del mundo publicados o difundidos durante 1988. Remitir a diario «El País», calle de Miguel Yuste, 40, 28037 Madrid. **Dotación:** 2.000.000 de pesetas para cada uno de los cuatro apartados (periodismo escrito, periodismo gráfico, radio y televisión). **Final plazo:** 15 de enero de 1989 (fallo antes del 15 de abril de 1989).